

Moscow State Institute
of International Relations (University)
of the Ministry of Foreign Affairs
of the Russian Federation

School of International Economic Relations
Department of Economics

“MGIMO International” Series

E. A. Brendeleva
M. A. Kozlova
I. A. Strelets
O. K. Chepyzhova

Microeconomics 2

*TEXTBOOK
FOR GRADUATE STUDENTS*

Edited by
Maria A. Kozlova and Irina A. Strelets

Moscow
MGIMO University Publishing House
2026

UDC 330(075.8)
M65

*Approved by the MGIMO University Editorial Council
as a textbook*

Authors:

E. A. Brendeleva, Ph.D. in Economics, Associate Professor (Chapter 1),
M. A. Kozlova, Ph.D. in Economics, Associate Professor (Chapters 4–5),
I. A. Strelets, Doctor of Economics, Professor (Chapters 2, 6–7),
O. K. Chepyzhova, Ph.D. in Economics, Professor (Chapter 3)

Reviewers:

Doctor of Economics, Professor *A. G. Demytyeva*,
Doctor of Economics, Professor *G. V. Kolodnyaya*

*The cover design features a painting by
Hendrik Martenszoon Sorgh. Fish Market. 1650–1670. Rijksmuseum, Amsterdam*

M65 **Microeconomics 2** : textbook for graduate students / E. A. Brendeleva, M. A. Kozlova, I. A. Strelets, O. K. Chepyzhova ; edited by M. A. Kozlova, I. A. Strelets ; Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, School of International Economic Relations, Department of Economics. — Moscow : MGIMO University Publishing House, 2026. — 180, [2] p. — (“MGIMO International” Series)

ISBN 978-5-9228-3138-3

This textbook is designed for students who have previously studied microeconomics at a simpler level. The material is more complex with the inclusion of graphics, formulas, and models. It covers topics such as institutional analysis of a company, the specifics of behavioral economics, the analysis of monopoly and monopoly pricing, the specifics of natural monopoly, oligopolistic interaction models, quasi-competitive markets, the theory of monopolistic competition, and mechanisms for regulating externalities. Relatively new topics are also considered, such as the analysis of quasi-competitive markets and addictive goods markets.

For international students pursuing a master's degree in Economics.

UDC 330(075.8)

ISBN 978-5-9228-3138-3
DOI 10.63861/3138-3
EDN UXZCGE

© MGIMO University, 2026

Table of Contents

<i>Introduction</i>	7
---------------------------	---

Chapter 1

Institutional approach in microeconomics

1.1. Stages of development and areas of institutional theory research.....	9
1.2. Methodological aspects of institutional theory.....	12
1.3. Technological and institutional approaches to firm analysis.....	16
1.4. Firm as a management structure	20
1.5. The specificity of assets and the choice of how to coordinate economic activities	23

Chapter 2

Behavioral economics: conflict with the standard model of rational choice

2.1. The concept of behavioral economics. Main research areas.....	32
2.2. Expected utility theory and its refutation under uncertainty and risk.....	39
2.3. The problem of intertemporal preferences in behavioral economics...	43
2.4. Behavioral finance.....	46
2.5. Economic policy of the state as a consequence of limited rationality .	49
2.6. Addictive goods markets	51

Chapter 3

Market monopolization. Monopoly pricing. Natural monopolies

3.1. Definition and types of monopolies. Monopoly goals. Monopoly pricing. Consequences of monopolization.....	57
3.2. Market concentration and monopoly power indicators.....	67
3.3. Natural monopolies. Economies of scale and cost subadditivity. Pricing principle.....	70
3.4. Government regulation of natural monopolies: price methods.....	80
3.5. Non-price methods of natural monopoly regulation.....	87

Chapter 4

Features of oligopoly. Oligopolistic interaction models

4.1. Concept of oligopoly. Classification of oligopoly models.....	97
4.2. Bertrand price competition model	100

4.3. Forchheimer model of dominant firm price leadership	102
4.4. Cartel agreements as a model for oligopolistic behavior	104
4.5. Game theory: concept, terminology, game classification	106
4.6. Behavioral game theory.....	112

Chapter 5

Contestable markets. Equilibrium in contestable markets

5.1. Concept of contestable (quasi-competitive) markets. Conditions and functioning of quasi-competitive markets.....	120
5.2. Contestable market equilibrium model. Graphical analysis of long-term equilibrium in a contestable market	123
5.3. Possibilities of applying the theory of quasi-competitive markets	124
5.4. Examples of contestable markets. Impact of new technologies on the spread of contestable markets.....	126

Chapter 6

Theory of monopolistic competition. Product differentiation

6.1. Monopolistic competition: main characteristics. Product differentiation: definition, types	132
6.2. Measure of degree of product differentiation	135
6.3. Representative models and spatial models. Optimal degree of product differentiation. Development of a theory of international trade: Nobel Prize 2008 (P. Krugman)	139
6.4. Lancaster model. Demand gap function. The emergence of a new brand in Lancaster model: market impact	143
6.5. Hotelling model. Salop model	147

Chapter 7

External effects and mechanisms of their regulating

7.1. Concept of external effects, classification	155
7.2. Internalization of negative externalities.....	158
7.3. Regulation of positive externalities	162
7.4. Global externalities.....	164
7.5. Network externalities in information product markets	165
7.6. Network market equilibrium: graphical interpretation	170

<i>Answers to the control tasks</i>	176
---	-----

<i>Literature</i>	178
-------------------------	-----

<i>Аннотация</i>	182
------------------------	-----

<i>Об авторах</i>	183
-------------------------	-----

Introduction

This textbook is prepared to help graduate students who continue studying microeconomics. The course is designed for students who are already familiar with the basics of economic theory, studied microeconomics earlier and are ready for a deeper immersion in the world of microeconomic models, terms, comprehension and understanding of both theoretical and applied aspects of the discipline.

The textbook includes 7 chapters. Chapter 1 is devoted to the peculiarities of the institutional approach in microeconomics, it discusses the main stages of development and areas of research of institutional theory, its methodological aspects, the most important microeconomic problems through the prism of institutional analysis. Chapter 2 describes the features of behavioral economics and its conflict with the standard model of rational choice, with special attention paid to behavioral finance and the role of the state. Chapter 3 is devoted to the problem of monopolization of the market, consideration of monopoly pricing and its regulation, features of natural monopolies. Chapter 4 analyzes oligopoly, individual oligopolistic models, the basics of game theory. Chapter 5 shows the specifics of quasi-competitive markets, their development in modern conditions and the possibility of applying the theory of quasi-competitive markets. Chapter 6 pays attention to the theory of monopolistic competition and product differentiation, distinguishes between representative and spatial models. Chapter 7 discusses external effects and their control mechanisms, with particular attention paid to network externalities and the specifics of graphical interpretation of equilibrium in the network market.

There are control questions and tasks at the end of each chapter, which, in our opinion, should help in mastering the material mentioned above. The textbook includes a large number of examples, statistics that also facilitate the perception of the material, bring the theory closer to real life, which, in our opinion, should help in mastering the material.

The authors believe that this textbook will be useful in mastering the Microeconomics 2 course and will allow students to demonstrate a high level of knowledge in the subject both during training and in their future professional activities.

Literature

In English

1. Averch H., Johnson L. L. Behavior of the Firm under Regulatory Constraint // *The American Economic Review*. — 1962. — Vol. 52, № 5. — URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2060/stable/1812181>
2. Anand P. B. Financing the Provision of Global Public Goods // *The World Economy*. — 2004. — № 2. — URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-9701.2004.00597.x>
3. Becker G., Murphy K. M. A Theory of Rational Addiction // *The Journal of Political Economy*. — 1988. — Vol. 96, № 4. — URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2060/stable/1830469>
4. Becker G., Grossman M., Murphy K. M. Rational Addiction and the Effect of Price on Consumption // *The American Economic Review*. — 1991. — May. — URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2060/stable/2006861>
5. Katz M., Shapiro C. Network externalities, competition and compatibility // *The American Economic Review*. — 1985. — Vol. 75, № 3. — URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2060/stable/1814809>
6. Averch H., Johnson L. L. Behavior of the Firm under Regulatory Constraint // *The American Economic Review*. — 1962. — Vol. 52, № 5. — URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2060/stable/1812181>
7. Anand P. B. Financing the Provision of Global Public Goods // *The World Economy*. — 2004. — № 2. — URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-9701.2004.00597.x>
8. Becker G., Murphy K. M. A Theory of Rational Addiction // *The Journal of Political Economy*. — 1988. — Vol. 96. — № 4. — URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2060/stable/1830469>
9. Becker G., Grossman M., Murphy K. M. Rational Addiction and the Effect of Price on Consumption // *The American Economic Review*. — 1991. — May. — URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2060/stable/2006861>
10. Katz M., Shapiro C. Network externalities, competition and compatibility // *The American Economic Review*. — 1985. — Vol. 75. — № 3. — URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2060/stable/1814809>

In Russian

1. Рациональность vs иррациональность: актуальные направления экономических исследований : монография / под ред. Т. А. Маловой, М. А. Козловой. — Москва : МГИМО-Университет, 2022. — 374 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694432> ; URL: https://bibliocatalog.mgimo.ru:2107/index.php?page=book_red&id=694432.
2. Чеканский А. Н. Микроэкономика : промежуточный уровень : учебник для вузов / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова. — Москва : Проспект, 2018. — 684 с.
3. Белянин А. В. Ричард Талер и поведенческая экономика: от лабораторных экспериментов к практике подталкивания // Вопросы экономики. — 2018. — № 1. — URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2173/browse/doc/50400526>
4. Белянин А. В. Лицом к человеку: достижения и вызовы поведенческой экономики // Журнал Новой экономической ассоциации. — 2017. — № 2 (34). — С. 166–175. — URL: <http://journal.econorus.org/pdf/NEA-34.pdf>
5. Бренделева Е. А. Институциональная экономика. — Москва : КноРус, 2024. — URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2499/book/939036>
6. Ващенко Т. В., Лисицына Е. В. Поведенческие финансы — новое направление финансового менеджмента. История возникновения и развития // Финансовый менеджмент. — 2006, № 1. — URL: <https://finman.ru/articles/2006/1/4068.html>
7. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. — Москва : ЮНИТИ, 1997.
8. Гальперин В. М., Игнатъев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика : в 2 т. — СПб. : Экономическая школа ГУ ВШЭ, 2004. — URL: <http://microeconomics.economicus.ru/>
9. Иншаков О. В., Соков Р. Ю. Анализ спроса и предложения на рынке аддитивных товаров // Экономический анализ: теория и практика. — 2012, № 34. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sprosa-i-predlozheniya-na-rynках-additivnyh-tovarov?ysclid=lik57934mp706109037>
10. Капелюшников Р. И. Поведенческая экономика и новый патернализм: препринт WP3/2013/03 / Р. И. Капелюшников ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. — 76 с. — URL: https://wp.hse.ru/data/2013/05/14/1299917275/WP3_2013_03f.pdf
11. Коуэлл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ : пер. с англ. — Москва : Издательство «Дело» АНХ, 2011.

12. Малова Т. А. Мировой рынок нефти: поиск равновесия в условиях новой «нефтяной» реальности // Вестник МГИМО-Университета. — 2016. — 6 (51). — URL: <https://vestnik.mgimo.ru/jour/article/view/644/629>
13. Малова Т. А. Дилеммы развития глобального рынка нефти // Политэкономические императивы развития : монография. — Москва : Проспект, 2019. — URL: https://mgimo.ru/library/publications/dilemmy_razvitiya_globalnogo_rynka_nefti/
14. Малова Т. А. О чем сигнализируют парадоксы глобальной экономики // Вестник МГИМО-Университета. — 2020. — 13 (3). — URL: <https://vestnik.mgimo.ru/jour/article/view/1630>.
15. Олейник А. Н. Институциональная экономика : учебное пособие. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2291/catalog/product/1052225>
16. Паниди К. А. Нобелевская премия по экономике — 2017: вклад Ричарда Талера // Экономический журнал ВШЭ. 2017. Т. 21, №4. С. 702–722. — URL: <https://ej.hse.ru/data/2017/12/28/1160690405/Паниди.pdf>.
17. Розанова Н. М. Теория отраслевых рынков : продвинутый уровень : учебник для вузов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2023. — 407 с. — URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2375/bcode/530355>
18. Стрелец И. А. Поведение экономических агентов в условиях информационных каскадов // Креативная экономика. — 2014. — № 12 (96). — С. 71–80. — URL: <https://creativeconomy.ru/lib/5219>
19. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / под ред. И. А. Стрелец, М. И. Столбовой ; МГИМО МИД России, кафедра прикладной экономики. — Москва : КНОРУС, 2019. — URL: <https://bibliocatalog.mgimo.ru:2337/books/929778>
20. Джейли Дж. А., Рени Ф. Дж. Микроэкономика : продвинутый уровень : учебник. — Москва : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011.
21. Маховикова Г. А. Микроэкономика : продвинутый курс : учебник и практикум для магистров. — Москва : Юрайт, 2015.
22. Орлова Ю. А., Кадрева О. Н. Влияние стимулирующего регулирования тарифов на инвестиции в электросетевом комплексе России // Вестник Московского университета. — Серия 6, Экономика. — 2016. — № 5.
23. Талер Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. — Москва : Эксмо, 2018.
24. Талер Р., Санстейн К. Nudge. Архитектура выбора. Как улучшить наши решения о здоровье, благосостоянии и счастье. — Москва : Манн, Иванов и Фарбер, 2017.

25. Уэст Э. Дж. Монополия // Экономическая теория / под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена. — Москва : ИНФРА-М, 2004. — С. 590.
26. Черемных Ю. Н. Микроэкономика : продвинутый уровень : учебник. — Москва : ИНФРА-М, 2011.
27. Шай О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение : учебник / пер. с англ. Н. В. Шиловой ; под науч. ред. М. И. Левина. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014.

Useful websites

1. URL: <https://www.book.ru/>
2. URL: <https://biblioclub.ru/>
3. URL: <http://znanium.com/>
4. URL: <https://urait.ru/>
5. URL: <http://www.consultant.ru/edu/>
6. URL: <https://dlib.eastview.com/>
7. URL: <http://www.jstor.org/>
8. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/>
9. URL: <https://cyberleninka.ru/>
10. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

АННОТАЦИЯ

Микроэкономика-2

Учебное пособие предназначено для студентов, уже ранее изучавших микроэкономику на более простом уровне. Материал усложнён наличием графического материала, формул, моделей. В пособии рассматриваются такие темы, как институциональный анализ компании, особенности поведенческой экономики, анализ монополии и монопольного ценообразования, специфика естественной монополии, модели олигополистического взаимодействия, квазиконкурентные рынки, теория монополистической конкуренции, механизмы регулирования экстерналий. Рассмотрены относительно новые темы, такие как анализ квазиконкурентных рынков, рынков аддитивных товаров.

Для иностранных учащихся, обучающихся в магистратуре по направлению подготовки «Экономика».

KEYWORDS:

microeconomics, behavioral economics, quasi-competitive markets, monopolistic competition, externalities, institutional economics

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

микроэкономика, поведенческая экономика, квазиконкурентные рынки, монополистическая конкуренция, экстерналий эффекты, институциональная экономика

ОБ АВТОРАХ

БРЕНДЕЛЕВА ЕЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА —
заведующая кафедрой экономической теории
МГИМО МИД России, кандидат экономических наук,
доцент.

КОЗЛОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА —
доцент кафедры экономической теории
МГИМО МИД России, кандидат экономических наук,
доцент.

СТРЕЛЕЦ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА —
профессор кафедры экономической теории
МГИМО МИД России, доктор экономических наук,
профессор.

ЧЕПЫЖОВА ОЛЬГА КОНСТАНТИНОВНА —
профессор кафедры экономической теории
МГИМО МИД России, кандидат экономических наук,
профессор.

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

Серия “MGIMO International”

Бренделева Елена Алексеевна, **Козлова** Мария Александровна,
Стрелец Ирина Александровна, **Чепыжова** Ольга Константиновна

Микроэкономика-2

Учебное пособие для магистрантов

На английском языке

Brendeleva Elena Alekseevna, **Kozlova** Maria Alexandrovna,
Strelets Irina Alexandrovna, **Chepyzhova** Olga Konstantinovna

Microeconomics 2

Textbook for Graduate Students

Шеф-редактор *И. Ю. Окунев*
Заведующая редакцией *Н. К. Беляева*
Выпускающий редактор *Т. Н. Петрова*
Компьютерная верстка
и художественное оформление обложки *А. С. Туманова*
Допечатная подготовка *А. О. Бирюков*

Подписано в печать 01.06.2026. Формат 60×90 1/16.
Усл. печ. л. 10,7. Уч.-изд. л. 6,8. Заказ № 3138.

Издательский дом МГИМО
119454, Москва, пр. Вернадского, 76
mgimo.ru/id; id@inno.mgimo.ru

Отпечатано в производственном отделе
Издательского дома МГИМО
119454, Москва, пр. Вернадского, 76
mgimo.ru/id; print@inno.mgimo.ru