

Московский государственный институт
международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел
Российской Федерации

Институт международной торговли и устойчивого развития
Кафедра английского языка № 5

Ю. А. Худякова

АНГЛИЙСКИЙ для рынков будущего

Уровни B2–C1

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Под редакцией *А. И. Шпыновой*

Москва
Издательский дом МГИМО
2026

УДК 811.111(075.8)
ББК 81.432.1я73
Х98

*Утверждено редакционно-издательским советом МГИМО МИД России
в качестве учебного пособия*

Рецензенты:

кандидат филологических наук, доцент *Т. И. Громогласова*,
кандидат педагогических наук, доцент *И. В. Трешина*

*В оформлении обложки использована картина Густава Климта «Древо жизни», 1909.
Музей прикладного искусства, Вена (ССО)*

Худякова, Юлия Александровна.
Х98 Английский для рынков будущего = English for Tomorrow's Markets : уровни В2–С1 : учебное пособие / Ю. А. Худякова ; под редакцией А. И. Шпыновой ; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Институт международной торговли и устойчивого развития, кафедра английского языка № 5. — Москва : Издательский дом МГИМО, 2026. — 82, [1] с.

ISBN 978-5-9228-3123-9

Учебное пособие предназначено для формирования иноязычной коммуникативной компетенции на уровне С1 в единстве с развитием так называемых «мягких», или социально-психологических навыков (soft skills). Структурно пособие состоит из трех модулей: «Электронная коммерция», «Экономика замкнутого цикла» и «Корпоративная социальная ответственность». Методический аппарат основан на работе с аутентичными текстами из общедоступных источников и включает задания, направленные на развитие навыков импровизированной речи, публичных выступлений, панельных дискуссий, аналитической работы с информацией, составления интеллект-карт, реферирования и аннотирования. Издание снабжено подробными методическими рекомендациями для преподавателей и студентов, а также комплексной системой текущего, промежуточного и итогового контроля.

Для студентов, изучающих английский язык и обучающихся по направлениям подготовки «Экология и природопользование», «Менеджмент», «Торговое дело».

УДК 811.111(075.8)
ББК 81.432.1я73

ISBN 978-5-9228-3123-9
DOI 10.63861/3123-9
EDN EDGEEF

© Худякова Ю. А., 2026
© МГИМО МИД России, 2026

Contents

<i>Предисловие</i>	6
<i>Методические рекомендации</i>	7
UNIT I	
E-Commerce	11
Vocabulary of Unit I	40
UNIT II	
CIRCULAR ECONOMY	42
Vocabulary of Unit II	62
UNIT III	
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	63
Vocabulary of Unit III	80
<i>Список использованной литературы</i>	81
<i>Abstract</i>	83
<i>Об авторе</i>	83

Предисловие

Учебное пособие «Английский для рынков будущего» («English for Tomorrow's Markets») разработано в соответствии с требованиями образовательных стандартов высшего образования МГИМО МИД России и предназначено для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки 05.04.06 «Экология и природопользование», 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.06 «Торговое дело».

Учебное пособие ориентировано на студентов, владеющих английским языком на уровнях B2–C1 (upper-intermediate / пороговый продвинутый — advanced / продвинутый), и предполагает достижение и поддержание уровня C1 в результате успешного освоения материала.

Учебное пособие направлено на формирование следующих универсальных и дополнительных общепрофессиональных компетенций:

- способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия (коммуникация);
- способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (межкультурное взаимодействие);
- способность применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах (управление);
- способность критически оценивать результаты научных исследований и на их базе обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения (критическое мышление);
- способность проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной деятельности, в том числе научно-исследовательской (распространение результатов деятельности);
- способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (проектное и процессное управление).

Целью учебного пособия является развитие и совершенствование лингвистической, коммуникативной, социокультурной и информационной компетенций студента, а также компетенций, необходимых в проектной деятельности, научно-исследовательской деятельности и управлении.

Для достижения данной цели учебное пособие обеспечивает решение такой задачи, как совершенствование «мягких», социально-психологических навыков (Soft Skills), необходимых во время учебы, которые помогут в дальнейшем в профессиональной карьере:

- Impromptu Speech (неподготовленная речь, выступления без предварительной подготовки),

- Brainstorming (мозговой штурм),
- Mind Maps vs Concept Maps (интеллект- и концептуальные карты),
- Summaries and Annotations (реферирование и аннотирование),
- Notetaking (ведение записей),
- Presentations (публичные выступления),
- Extended Essays and Reports (развернутые эссе и отчеты),
- Panel Discussion (панельная дискуссия, «круглый стол»).

Особое внимание уделяется развитию способности к аналитической работе с англоязычными источниками, закреплению полученных навыков на практике.

Учебное пособие состоит из трех глав, основанных на тематическом принципе и имеющих унифицированную структуру. Оно включает оглавление, предисловие, методические рекомендации и библиографический список. Содержание глав отражает тематику курсов, преподаваемых на магистерских программах «Климат и углеродное регулирование», «Менеджмент устойчивого развития» и «Экосистема международной торговли», реализуемых в МГИМО МИД России.

Учебное пособие построено на аутентичных материалах из общедоступных источников в сети Интернет. Наличие современных текстовых материалов и заданий для студентов, рассчитанных на поиск и использование аудио- и видеоматериалов, позволяет слушателям развивать творческое и аналитическое мышление.

Учебное пособие разработано и апробировано на кафедре английского языка № 5 МГИМО МИД России. Материалы данного учебного пособия в течение двух лет использовались на практических занятиях со студентами магистратуры, обучающимися в Институте международной торговли и устойчивого развития.

Автор выражает признательность редактору, рецензентам, коллегам, а также студентам за поддержку, конструктивную критику и предложения.

Методические рекомендации

Предлагаемое учебное пособие нацелено на расширение знаний студентов в области профессиональной деятельности и развитие навыков, необходимых для успешной коммуникации и решения профессиональных задач с использованием иностранного языка. Оно предназначено для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся. Объем предлагаемого материала может быть освоен за один семестр обучения, что соответствует 32 академическим часам аудиторной и 24 академическим часам самостоятельной работы. Рекомендуется следующий вариант распределения аудиторных часов на прохождение материала учебного пособия: три занятия (6 часов) на работу с материалом каждой главы, одно занятие (2 часа) на презентации и их разбор, одно занятие (2 часа) на панельную дискуссию и ее анализ. Одно занятие (2 часа) может быть предложено как зачетное в форме устного опроса по пройденным темам.

Успех в учебе и профессиональной деятельности зависит от того, насколько хорошо студент или сотрудник разбирается в своей специальности, какими профессиональными навыками он обладает. Однако помимо высокого уровня IQ успешные люди обладают

и высоким EQ — эмоциональным интеллектом, так называемыми «мягкими», или социально-психологическими навыками (Soft Skills). Успешная учеба, успешная карьера во многом зависят от развитых «мягких» навыков. Если не уметь правильно преподнести свои идеи, не уважать и не ценить своих коллег, профессиональные навыки — вторичны. Базовые коммуникативные навыки помогают развивать отношения с людьми, поддерживать разговор, эффективно вести себя в критических ситуациях при общении с окружающими, навыки управления временем помогают эффективно контролировать свое время, учебу, работу.

Данное учебное пособие помогает сформировать навыки публичных выступлений, подготовленной и неподготовленной монологической речи (Impromptu speech, Presentations), понимания устных сообщений, профессионально-публицистических текстов, умения извлекать из них необходимую и важную информацию, работать в команде, проводить опросы и анализировать полученные данные, исследовать актуальные вопросы и представлять результаты письменно (в виде Extended essays и Reports) и устно в виде презентаций. Все навыки, приобретенные в ходе работы с предлагаемыми материалами, демонстрируются во время группового проекта — панельных дискуссий или так называемого «круглого стола» (Panel discussions).

Системное и креативное мышление, а также поиск и анализ информации необходимы во время учебного процесса, научно-исследовательской деятельности, руководства проектами. Главы учебного пособия отражают тематику курсов, преподаваемых на магистерских программах «Климат и углеродное регулирование», «Менеджмент устойчивого развития» и «Экосистема международной торговли»:

- Экономика замкнутого цикла
- Глобальное управление устойчивым развитием
- Региональный менеджмент устойчивого развития
- Корпоративная социальная ответственность
- Цифровая трансформация глобальной системы качества и безопасности продукции
- Теория принятия решений
- Управление цифровыми проектами
- Электронный бизнес и трансграничные операции

Учебное пособие состоит из трех глав: «E-commerce» («Электронная торговля»), «Circular Economy» («Экономика замкнутого цикла») и «Corporate Social Responsibility» («Корпоративная социальная ответственность»). Каждая глава содержит следующие разделы: Learning objectives, Mind mapping, Reading, Vocabulary exercises, Writing, Presentations, Pannel discussions, Vocabulary list, предполагающие развитие определенных навыков и умений.

1. Learning Objectives (Учебные цели)

Развивает мета-когнитивные навыки и саморегуляцию и формирует такие умения, как:

- Целеполагание: умение ставить конкретные, измеримые и достижимые цели.
- Самосознание: умение понимать свои сильные и слабые стороны, потребности в обучении.
- Критическое мышление: умение анализировать то, что именно нужно изучить и почему это важно.
- Оценка результатов: умение самостоятельно оценить, достигнута ли цель.

2. Mind Mapping (Интеллект-карты)

Развивает структурное мышление, творчество и память, а также следующие умения:

- Системное мышление: умение видеть не разрозненные факты, а целостную картину и связи между ее элементами.
- Анализ и синтез: способность разбивать сложную тему на компоненты и объединять их в новую структуру.
- Визуальное мышление: умение использовать образы, цвета и символы для прочного запоминания и осознанного понимания.
- Креативность: умение использовать нелинейный подход для генерации новых идей и ассоциаций.

3. Reading (Чтение)

Развивает фундаментальные академические и коммуникативные навыки. Каждый из трех текстов главы отрабатывает разные виды чтения (просмотровое, ознакомительное, изучающее и критическое), что позволяет студенту гибко переключаться между ними в зависимости от цели и развивать следующие умения:

- Работа с информацией: умение анализировать, интерпретировать, оценивать достоверность и находить главную мысль.
- Критическое мышление: умение соглашаться или спорить с автором, видеть скрытые послы и логические ошибки.
- Пополнение словарного запаса: умение развивать точность и богатство речи (как устной, так и письменной).
- Грамматика и стилистика: умение понимать норму языка и применять ее в речевой практике.

4. Vocabulary Exercises (Лексические упражнения)

Лексические упражнения направлены на расширение словарного запаса, освоение терминов, необходимых для коммуникации на профессиональные темы.

5. Writing (Письмо)

Позволяет развивать структурное мышление, логичность и ясность изложения, формируя следующие умения:

- Систематизация мыслей: умение организовывать в письменной речи хаотичные идеи в логичную структуру.
- Аргументация: умение формулировать тезис и подкреплять его доказательствами.
- Ясность и точность выражения: умение точно, без двусмысленностей, формулировать свои мысли.
- Коммуникативные навыки: умение донести свою точку зрения до предполагаемого адресата.

6. Presentations (Презентации)

Публичные выступления помогают развивать уверенность в себе, успешно использовать визуальную коммуникацию и формируют следующие умения:

- Публичные выступления: умение преодолевать страх сцены, контролировать голос, темп речи и язык тела.
- Структурирование информации: умение отбирать и выстраивать контент в убедительную историю (сторителлинг).
- Визуальная грамотность: умение создавать слайды, которые помогают, а не мешают восприятию.

- Краткость и лаконичность: умение уложиться в регламент и донести суть.
- Ответы на вопросы: умение импровизировать и думать на ходу.

7. Panel Discussions (Панельные дискуссии)

Панельные дискуссии способствуют развитию навыков сотрудничества, критического мышления и политики общения. В ходе подготовки и проведения панельных дискуссий формируются следующие умения:

- Активное слушание: умение не просто ждать своей очереди говорить, а слышать и понимать аргументы других.
- Критическое мышление и аргументация: умение быстро формулировать контраргументы и ответы в режиме реального времени.
- Эмоциональный интеллект: умение вести дискуссию уважительно, управлять эмоциями, признавать правоту оппонента.
- Командная работа и кооперация: умение вести в команде поиск истины или решения проблемы.
- Лидерство и модерация: умение направлять дискуссию в продуктивное русло (в функции модератора).

Задачей данного пособия является не только повышение уровня владения английским языком, но и формирование критического мышления, развитие межкультурной и информационной компетенций, а также повышение профессиональной эрудиции обучающихся и активизация интереса к профессии, поэтому включенные в пособие проектные задания проводятся как в аудитории, так и самостоятельно в режиме командной и индивидуальной работы, с участием и без участия преподавателя. Данные задания направлены на развитие умений искать, выбирать, анализировать и структурировать информацию, а также на развитие навыков говорения, публичных выступлений, умения аргументированно излагать и отстаивать определенную точку зрения.

Вместе эти виды работ создают сбалансированную образовательную среду, которая развивает не только предметные знания (*hard skills*), но и критически важные в современных условиях универсальные компетенции: способность учиться, мыслить, общаться и сотрудничать.

По мере прохождения учебного материала предполагаются следующие формы контроля:

- текущий — предполагает написание лексического диктанта после каждой главы;
- промежуточный — проводится по завершению каждой из глав и состоит из презентаций, группового проекта (панельная дискуссия) и письменной работы (развернутые эссе и отчеты);
- итоговый — устный зачет по изученным темам.

Материал учебного пособия рекомендуется изучать в предложенной выше последовательности.

Автор надеется, что работа с данным учебным пособием принесет удовольствие студентам и позволит достигнуть прогресса, развить навыки, важные универсальные и профессиональные компетенции.

Список использованной литературы

- Воевода, Е. В. Модель профессионально ориентированной языковой подготовки и развития преподавателя иностранного языка / Е. В. Воевода, А. А. Корнев // Вестник Московского университета. Серия 19 : Лингвистика и межкультурная коммуникация. — 2026. — Т. 29, №1. — С. 73–85. — DOI 10.55959/MSU-2074-1588-19-29-1-5.
- Воевода, Е. В. Применение технологий искусственного интеллекта при изучении делового английского (на примере письменных заданий) / Е. В. Воевода, А. И. Шпынова // Мир науки, культуры, образования. — 2023. — №5 (102). — С. 237–240. — DOI 10.24412/1991-5497-2023-5102-237-240.
- Искусство делового общения на английском языке : Диалогическое общение в сферах международной торговли и экологии / О. В. Десятова, Г. А. Паршутина, Е. В. Пономаренко, С. Н. Леденева. — Москва : МГИМО МИД России, 2026. — 367 с. — DOI 10.63861/3055-3.
- Искусство делового общения на английском языке. Письменная коммуникация в сферах международной торговли и экологии / О. В. Десятова, Г. А. Паршутина, Е. В. Пономаренко, С. Н. Леденева. — Москва : МГИМО МИД России, 2025. — 167 с. — ISBN 978-5-9228-3029-4. — DOI 10.63861/3029-4.
- Польская, С. С. Применение элементов предметно-языкового интегрированного обучения в рамках занятий английским языком студентов-экологов, обучающихся в институте международной торговли и устойчивого развития МГИМО / С. С. Польская, Ю. А. Худякова // Магия ИННО: перспективы развития лингвистики и лингводидактики в современных условиях : Электронный сборник научных трудов, Москва, 20–21 октября 2023 года. — Москва : МГИМО МИД России, 2024. — С. 314–322. — DOI 10.24833/2949-6357.2024.PKh.2.
- Пономаренко, Е. В. Современные тренды в организации аннотаций к англоязычным произведениям художественной литературы: опыт динамико-системного анализа / Е. В. Пономаренко, А. А. Харьковская, М. В. Черкунова // Language Communication Society: Current Challenges and Beyond : Сборник тезисов 14-й Международной научно-методической конференции по изучению и преподаванию английского языка в вузе, посвященной 30-летию Лингвистической ассоциации преподавателей английского языка при МГУ им. М. В. Ломоносова (LATEUM), Москва, 22–24 сентября 2021 года. — Новокузнецк : «Знание-М», 2025. — С. 102–110.
- Русско-англо-китайский глоссарий терминов устойчивого развития и ESG-трансформации / К. Е. Турбина, И. Ю. Юргенс, Ю. А. Худякова, И. А. Константинов. — Москва : МГИМО МИД России, 2024. — 218 с. — ISBN 978-5-9228-2956-4.
- Хитрова, И. В. Развитие научно-исследовательских навыков у студентов в процессе обучения иностранному языку в неязыковом вузе / И. В. Хитрова, Ю. А. Худякова // Мир университетской науки: культура, образование. — 2019. — № 1. — С. 51–60.
- Худякова, Ю. А. Английский язык: подготовка к собеседованию : CV & JI: Paving the Way 2 Success: уровни B2–C1 / Ю. А. Худякова, Е. Ю. Купцова. — Москва : МГИМО МИД России, 2020. — 191 с. — ISBN 978-5-9228-2179-1.
- Bloomenthal A. E-Commerce Defined: Types, History, and Examples // Investopedia: сайт. — URL: <https://www.investopedia.com/terms/e/e-commerce.asp> (дата обращения: 09.09.2025).
- Circular Economy // Wikipedia: сайт. — URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Circular_economy (дата обращения: 25.08.2024).
- Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. Closing the loop — An EU action plan for the Circular Economy // EUR-Lex. Access to European Union Law: официальный сайт. — URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52015DC0614> (дата обращения: 22.03.2025).
- Fenech M. The Must-Have Product Characteristics for E-Commerce Domination in 2022 // Entrepreneur: сайт. — URL: <https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/the-must-have-product-characteristics-for-e-commerce/404055> (дата обращения: 19.09.2024).
- First Circular Economy Action Plan // European Union: официальный сайт. — URL: <http://ec.europa.eu/environment/circular-economy> (дата обращения: 24.04.2025).

- Harris W. 4 Ways to Create Deeper Connections With E-Commerce Customers // Entrepreneur: сайт. — URL: <https://www.entrepreneur.com/article/346979> (дата обращения: 18.09.2025).
- Hashemi-Pour C. What Is E-Commerce? // Techtarget: сайт. — URL: <https://www.techtarget.com/searchcio/definition/e-commerce> (дата обращения: 21.04.2024).
- Henning Wilts // Google Scholar: сайт. — URL: <https://scholar.google.ru/citations?user=PPG6dvgAAAA-J&hl=ru> (дата обращения: 20.02.2024).
- Key Figures of E-Commerce // Statista: сайт. — URL: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/> (дата обращения: 18.01.2025).
- Keys T., Malnight T.W., van der Graaf K. Making the Most of Corporate Social Responsibility // McKinsey and Company: сайт. — URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/leadership/making-the-most-of-corporate-social-responsibility> (дата обращения: 09.10.2023).
- Lovata: сайт. — URL: <https://lovata.com> (дата обращения: 04.05.2022).
- Marketing Report: сайт. — URL: <https://marketingreport.one> (дата обращения: 01.03.2022).
- Martucci B. What Is the Sharing Economy — Example Companies, Definition, Pros & Cons // Money Crashers: сайт. — URL: <https://www.moneycrashers.com/sharing-economy> (дата обращения: 21.04.2024).
- Meaning of CSR // Scribd: сайт. — URL: <https://ru.scribd.com/document/346064124/Meaning-of-CSR> (дата обращения: 10.09.2024).
- Microsoft Annual Report 2024 // Microsoft: сайт. — URL: <https://www.microsoft.com/investor/reports/ar24/index.html> (дата обращения: 16.06.2025).
- O'Connor Morris K. How Square Transformed Their Brand Without Even Mentioning It // Vimeo: сайт. — URL: https://vimeo.com/blog/post/how-square-transformed-their-brand/?utm_campaign=5370367&utm_source=affiliate&utm_channel=affiliate&cjevent=1736692a1e0f11ed8207cс3a0a18050e&clickid=1736692a1e0f11ed8207cс3a0a18050e (дата обращения: 27.01.2022).
- Problems with Going Green. How to Overcome Them // HelpSaveNature: сайт. — URL: <https://helpsave-nature.com/problems-with-going-green-how-to-overcome-them> (дата обращения: 16.08.2025).
- Smale T. 5 Marketing Trends E-Commerce Business Owners Shouldn't Miss // Entrepreneur: сайт. — URL: <https://www.entrepreneur.com/article/395642> (дата обращения: 23.02.2024).
- Toppr: сайт. — URL: <https://www.toppr.com> (дата обращения: 15.05.2023).
- Towards the Circular Economy: Accelerating the Scale-up Across Global Supply Chains // World economic forum: сайт. — URL: <http://reports.weforum.org/toward-the-circular-economy-accelerating-the-scale-up-across-global-supply-chains> (дата обращения: 16.06.2023).
- Wallace M. Going Green Activities for Business // Chron: сайт. — URL: <https://smallbusiness.chron.com/going-green-activities-business-21533.html> (дата обращения: 14.07.2025).
- What Is the Definition of a Circular Economy // Het Groene Brein: сайт. — URL: <https://kenniskaarten.hetgroenebrein.nl/en/knowledge-map-circular-economy/what-is-the-definition-a-circular-economy> (дата обращения: 12.11.2024).
- What Is the Meaning of a Circular Economy and What Are the Main Principles? // Ellen MacArthur Foundation: сайт. — URL: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/concept> (дата обращения: 28.05.2024).
- World bank: официальный сайт. — URL: <https://siteresources.worldbank.org/EXT/DEVCOMMENG/Resources/csrframework.pdf> (дата обращения: 21.10.2024).
- Zwass V. E-Commerce // Britannica: сайт. — URL: <https://www.britannica.com/technology/e-commerce> (дата обращения: 08.04.2023).
- Абашина Е. Электронная торговля в России // Digital Rights Center: сайт. — URL: <https://drc.law/blog/elektronnaya-torgovlya-v-rossii/> (дата обращения: 30.09.2023).
- Зуйкова А. Что такое e-commerce и как устроена онлайн-торговля // РБК: сайт. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/607fe4549a7947027eaffbe6> (дата обращения: 17.06.2023).

ABSTRACT

English for Tomorrow's Markets

Julia Khudyakova

This textbook is designed for Master's degree students enrolled in the programmes «Climate and Carbon Regulation», «Sustainable Development Management», and «Ecosystem of International Trade». Its aim is to develop foreign language communicative competence at the C1 level alongside the cultivation of soft skills. The textbook is structured around three modules: «E-commerce», «Circular Economy», and «Corporate Social Responsibility». Its methodological framework is based on authentic texts drawn from contemporary online sources and includes activities designed to develop skills in impromptu speech, public presentations, panel discussions, analytical information processing, mind mapping, summarizing, and abstracting. The publication is accompanied by detailed methodological guidelines for both professors and students, as well as an integrated system of ongoing, mid-term, and final assessment. The textbook has been piloted in the educational process at MGIMO University and meets the requirements of the higher education standard. It is recommended for use in educational institutions training specialists in international relations, ecology, sustainable development, management, and trade.

KEYWORDS:

English for Specific Purposes (ESP), circular economy, welfare economics, ecosystem of international trade, e-commerce, corporate social responsibility (CSR), soft skills

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

язык для специальных целей, экономика замкнутого цикла, экономика благосостояния, экосистема международной торговли, электронная коммерция, корпоративная социальная ответственность, гибкие навыки, «мягкие» навыки

ОБ АВТОРЕ

ХУДЯКОВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА — старший преподаватель кафедры английского языка №5 Института международной торговли и устойчивого развития МГИМО МИД России, заместитель директора по учебной работе Института международной торговли и устойчивого развития МГИМО МИД России.

ABOUT AUTHOR

JULIA KHUDYAKOVA — Assistant Professor at English Department №5 at the Institute of International Trade and Sustainable Development at MGIMO University, Deputy Director for Academic Affairs at the Institute of International Trade and Sustainable Development at MGIMO University.

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

Худякова Юлия Александровна

Английский для рынков будущего English for Tomorrow's Markets

Уровни В2–С1

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Шеф-редактор *И. Ю. Окунев*
Заведующая редакцией *Н. К. Беляева*
Выпускающий редактор *Н. Г. Карпинская*
Редактор текста на английском языке *А. И. Шпынова*
Компьютерная верстка и художественное оформление обложки *А. С. Туманова*
Допечатная подготовка *А. О. Бирюков*

Подписано в печать 18.05.2026. Формат 60×90 1/8.
Усл. печ. л. 10,75. Уч.-изд. л. 5,4. Гарнитура Ysabeau. Заказ № 3123.

Издательский дом МГИМО
119454, Москва, пр. Вернадского, 76
mgimo.ru/id; id@inno.mgimo.ru

Отпечатано в производственном отделе
Издательского дома МГИМО
119454, Москва, пр. Вернадского, 76
mgimo.ru/id; print@inno.mgimo.ru